



**Larnaka  
Tourism Board**

# They Always Come Back

ΕΠΙΜΕΛΕΙΤΑΙ Η ΝΑΝΑ ΑΣΜΕΝΗ ΠΑΥΛΟΥ

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η Λάρνακα μπαίνει σε μια νέα τροχιά όσον αφορά την τουριστική ανάπτυξη. Σημαντικές διακρίσεις στον τομέα του τουρισμού αλλά και η λειτουργία 16 καινούριων μονάδων τα τελευταία τρία χρόνια στην Περιφέρειά μας είναι απτή απόδειξη αυτού του γεγονότος.

Κρίθηκε λοιπόν επιτακτική η ανάγκη για ανανέωση της επικοινωνιακής στρατηγικής της Λάρνακας. Επιδίωξή μας ήταν εξαρχής όπως η φιλοσοφία προώθησης εξελιχθεί από «προβολή του προορισμού» στη λογική της «έμπνευσης και παρακίνησης». Η νέα πρόταση ετοιμάστηκε από την Επιτροπή Μάρκετινγκ της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λάρνακας και την DeLeMa Communication και παρουσιάστηκε πρόσφατα στα πλαίσια της Γενικής Συνέλευσης της Εταιρείας.

**Στόχος της νέας εκστρατείας** είναι η αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Λάρνακας ως τουριστικός προορισμός και η προσέλκυση του κοινού-στόχου. Η πρόκληση ήταν να υπάρξει πλέον ξεκάθαρη διαφοροποίηση της Λάρνακας, κάτι στο οποίο υστερούσε στο παρελθόν λόγω των γενικευμένων προωθητικών μηνυμάτων. Έτσι ακολουθήθηκε η στρατηγική με κύριο γνώμονα τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών και την ανάγκη τους να ζήσουν αυθεντικές

εμπειρίες σε ένα προορισμό που θα ικανοποιεί τα ιδιαίτερα τους ενδιαφέροντα.

Στηριζόμενοι στο γεγονός ότι η **Λάρνακα κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο επαναλαμβανόμενων τουριστών** από όλες τις παραλιακές πόλεις σε ποσοστό που ανέρχεται στο 59%, η πρωτιά αυτή εξυπνοείται μέσω της καμπάνιας με ευφάνταστο τρόπο. Με κυρίως σύμβολο **τα φλαμίγκο, τα οποία πάντα επιστρέφουν στη Λάρνακα**, το ίδιο και οι ταξιδιώτες, "They Always Come Back". Μέσα από αυτή την προσέγγιση, εμπνέουμε το δυνητικό τουρίστα και του κινούμε το ενδιαφέρον να ζήσει τις εμπειρίες που προσφέρει η επαρχία μας.

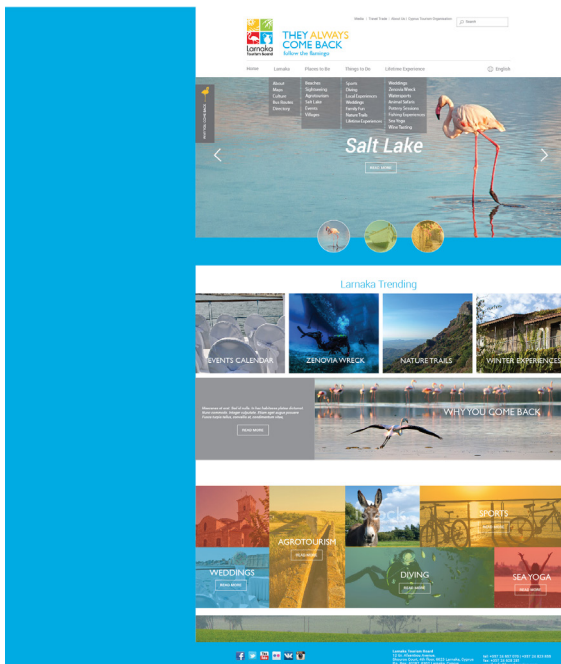
**Η εκστρατεία ξεδιπλώνεται μέσα από έξυπνο δημιουργικό.** Έχουν επανασχεδιαστεί τα φυλλάδια για τη Λάρνακα, τα πανό, τα web-banners, το ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο, οι τσαντούλες που δίδονται στους ταξιδιωτικούς πράκτορες και ξένους δημοσιογράφους, ενώ έχουν ετοιμαστεί πρωτότυπα giveaways. Η ιστοσελίδα αναδιαμορφώθηκε ώστε να προσφέρει ένα εικονικό ταξίδι με έγκυρες πληροφορίες. Επιπρόσθετα, έχουν κατασκευαστεί για τα ξενοδοχεία της επαρχίας, ειδικές θήκες τοποθέτησης του ενημερωτικού υλικού της Λάρνακας ενώ, πολύ σύντομα, διάφορα σημεία της πόλης και της τουριστικής περιοχής



**Face-Cutout Photobooth**

θα στολιστούν με πρωτότυπα photoboosts που συνάδουν με την καμπάνια.

Για να εμπνεύσουμε τους τουρίστες να μας επισκεφθούν αλλά και για να προκύψει η επιθυμητή συναισθηματική δέσμευση με τη Λάρνακα ώστε να συνεχίσουν να επιστρέφουν, δεν αρκεί μόνο η στοχευμένη προώθηση. Πρωτίστως, ο κάθε συμπολίτης μας που έρχεται σε επαφή με τον επισκέπτη, οφείλει να μεριμνά για τη δημιουργία εξαιρετικών εντυπώσεων για τον προορισμό μας. Εξάλλου, από έρευνες που πραγματοποιούμε, προκύπτει ότι ένας από τους κύριους λόγους που επιστρέφουν οι τουρίστες στη Λάρνακα είναι και η φιλική προσέγγιση των κατοίκων της.



**Ιστοσελίδα [www.larnakaregion.com](http://www.larnakaregion.com)**



**Web Banner**